

EVENTO. IL 2 DICEMBRE A PIAZZA DI SPAGNA SI PRESENTA IL TERRITORIO

Cartolina da Roma firmata Wine Kiss

www.ecostampa.it

**Eccellenze di cibo
vino e cultura
del Monferrato
nella capitale**

DI FULVIO GATTI

È ufficiale: il Monferrato se ne va in trasferta nella capitale, e lo fa con un evento che potrebbe al contempo far parlare di sé nel presente e posare il primo mattone per il futuro turistico di quell'area del nord ovest d'Italia che, forzando un po' i confini amministrativi, si spinge dagli Appennini liguri alle terre del riso vercellesi, pur mantenendo uno dei suoi cuori a Nizza Monferrato. Ed è stata proprio l'Enoteca Regionale della città del Campanon a ospitare mercoledì mattina la conferenza stampa di presentazione del progetto: anfitrione il suo presidente Pier Giorgio Scrimaglio.

Giovedì prossimo, sotto il titolo di **Wine Kiss**, le eccellenze del nostro territorio, dal cibo al vino alla cultura, si danno appuntamento a Roma all'interno di un prestigioso edificio che si affaccia su Piazza di Spagna, nel pieno del centro storico di Roma.

Centinaia di invitati tra cui giornalisti, personalità e politici potranno scoprire i profumi e



DA SINISTRA MOGLIOTTI, SCRIMAGLIO, BATTISTETTI E CERRATO

GLI INVITATI

Giornalisti
personalità
e politici
Un centinaio in tutto

i sapori del Monferrato grazie a guide turistiche, postazioni multimediali, produttori d'eccellenza (una quarantina) ed enti. E il biglietto d'ingresso di 20 euro diventa una donazione per Amref.

La scintilla nasce dalla collaborazione tra i consorzi turistici Asti e Monferrato e Langa

SOLIDARIETÀ

Il biglietto
di ingresso
sarà devoluto
all'Amref

Astesana Riviera, con la componente organizzativa curata dall'agenzia romana Agency; ma il gruppo che patrocina coinvolge Regione Piemonte, Province di Asti e di Alessandria, Consorzi Asti docg e di tutela del Brachetto d'Acqui, Go Asti, Bottega del Grignolino d'Asti, Condotte Slow Food, Pie-

monte Incoming e naturalmente l'Enoteca Regionale di Nizza, che porta nella capitale i suoi vini "tre bicchieri" del Gambero Rosso. Oltre a un'eccellenza locale di ambito sociale, *Albergo Etico*, che offre formazione nel campo della ristorazione a ragazzi diversamente abili, gli stessi che faranno un eccellente servizio durante l'evento, prima di incontrare la Commissione Lavoro del Parlamento per far conoscere la loro significativa esperienza. La Provincia di Alessandria partecipa attivamente all'evento, mentre l'interesse è confermato anche da parte della Provincia di Asti, rappresentata in conferenza stampa dal vicepresidente Giuseppe Cardona: suo il plauso per un'iniziativa che parte innanzitutto dagli imprenditori locali, in un periodo in cui le istituzioni hanno minori risorse disponibili. I due consorzi dal canto loro chiedono innanzitutto una programmazione comune, c'è da dare un volto riconoscibile al Monferrato, scegliere la vocazione del suo turismo e adeguarne le strutture, con l'obiettivo di essere pronti per ospitare parte degli oltre venti milioni di turisti stimati per Expo Milano 2015 e farli innamorare di un territorio unico. Per poi vederli ritornare.