

"Promuovere il Monferrato per Expo 2015"

Un ambizioso progetto per catturare i visitatori



Nizza Monferrato. Erano numerosissimi gli interessati, presso l'Enoteca Regionale di Nizza Monferrato, a presenziare alla presentazione delle iniziative per il "Monferrato 2015", un ambizioso progetto che a per scopo di richiamare sul nostro territorio monferrino buona parte dei visitatori (stimati in oltre 20 milioni) di "Expo 2015".

È un progetto ambizioso che unitamente, Consorzio operatori turistici Asti e Monferrato e Consorzio Langa Astesana Riviera, vogliono preparare per "promuovere" il nostro territorio ed i nostri prodotti perché il Monferrato, terra di prodotti eccezionali, di eccellenze che vanno dal vino ai salumi ai formaggi fino alla squisita ospitalità della sua gente e delle sue strutture, che offrono un paesaggio impareggiabile di colline (candide a Patrimonio dell'Umanità Unesco), sono ancora poco conosciute e questa opportunità di "Expo 2015" è unica per "far scoprire, amare, apprezzare" nella sua interezza le nostre terre.

A far gli onori di casa all'Enoteca regionale nicese, il presidente Piergiorgio Scrimaglio con il vice sindaco di Nizza, Pier Paolo Verri che hanno dato la massima disponibilità all'evento, quella di "Progettare il Monferrato" in vista del 2015 "un'occasione da non perdere" e questa iniziativa è stata illustrata ad un interessato pubblico di operatori economici e rappresentanti di Enti pubblici.

È toccato ad Andrea Cerrato degli "Operatori turistici" presentare il progetto che vuole "dare un'identità a questo vasto territorio del Monferrato" e promuoverne tutte le peculiarità attraverso un "turismo di qualità" con un preciso programma di proposte che vedono protagonisti ospitalità, vini (in primis la Barbera e l'Asti Spumante), i salumi, for-

maggi e le altre eccellenze del nostro immenso territorio.

Il presidente del Consorzio Langa Astesana Riviera ha poi voluto richiamare l'attenzione sulla necessità del coinvolgimento di tutti gli enti locali interessati per non "disperdere le poche risorse" ed ha chiamato a raccolta il privato (leggi operatori economici e turistici) ed il pubblico (comuni, provincia e regione) ad unire in sinergia le loro forze.

L'Assessore Beppe Cardona (per la Provincia di Asti) si è rallegrata per questa iniziativa privata perché "con le scarse risorse il pubblico può fare ben poco", mentre è necessario promuovere il prodotto "Piemonte ed è necessario quindi fare squadra".

Giovedì 2 dicembre questo progetto è stato presentato a Roma, nella stupenda cornice di Piazza di Spagna (Roma Eventi, Via Alibert 5) sotto il nome di "Monferrato **wine kiss**" ed il pubblico (appassionati di vini, istituzioni, ambasciate, chef, opinion leader, associazioni di promozione, consorzi ed aziende produttrici) hanno potuto degustare le eccellenze del Monferrato e gli straordinari prodotti di Piemonte e Liguria, alla scoperta dei tesori del gusto. Il tutto presentato da oltre 40 produttori dell'eccellenza monferrina, dagli Operatori turistici Asti e Monferrato e di Langa Astesana Riviera, dalle Condotte Slow Food, dal Consorzio dell'Asti e dal Consorzio del Brachetto d'Acqui. Inoltre questo avvenimento sarà anche l'occasione per destinare gli incassi a sostegno di AMREF, la principale organizzazione sanitaria privata africana senza fini di lucro.

L'incontro si è concluso con un serrato dibattito fra intervenuti sui diversi temi e sui problemi della ricettività, ristorazione, accoglienza, strutture alberghiere...

